

Voortgangsbericht nr. 1



Beste contractpartner,

We zijn het jaar roerig begonnen, in alle opzichten. Of het nu om het weer gaat of wereldproblematiek, we gaan verder waar het afgelopen jaar is geëindigd. Laten we de focus houden op waar wij voor staan en dat is de ondersteuning van onze kwetsbare inwoners. En juist die kwetsbaarheid kan leiden tot misbruik. We doen dan ook een oproep om daar scherp op te zijn. In dit bericht een campagne gericht op jongeren, maar zo zijn er meer terreinen waar kwaadwillenden actief zijn in het sociaal domein. Daar proberen we op verschillende manieren een stokje voor te steken en hebben uw hulp daarbij hard nodig.

Met hartelijke groeten,
Desi Ghauharali

Oproep tot samenwerking voor campagne: *Hou je pas voor jezelf*

Geldezelschap is een groeiende vorm van criminaliteit waarbij (kwetsbare) jongeren worden geronseld om hun bankrekening of bankpas te laten gebruiken. Criminelen beloven hiervoor 'snel geld', maar de gevolgen voor jongeren zijn groot:

- Geblokkeerde rekening
- Geen nieuwe bankrekening kunnen openen
- Strafblad
- Terugbetalen van het geld

Om jongeren tussen 12 en 21 jaar hiervan bewust te maken, starten wij in de **derde week van januari 2026** de campagne *Hou je pas voor jezelf*.

Wat zien de jongeren?

- Video's op Snapchat, TikTok en Instagram
- Een online landingspagina met uitleg, gevolgen, tips en hulpkanalen
- Posters en flyers

Materiaal voor professionals

Om de impact te vergroten, willen we **professionals die met jongeren werken** betrekken. Zij spelen een belangrijke rol in het herkennen van signalen en het bieden van steun. Daarom zijn er twee hulpmiddelen ontwikkeld:

- **Signaleringskaart:** een kaart met signalen dat een jongere mogelijk als geldezel wordt ingezet
- **Handleiding:** achtergrondinformatie, gevolgen, tips voor ondersteuning en doorverwijzing naar hulp

Doe mee!

Wij vragen uw organisatie om de campagne te ondersteunen en het materiaal binnen uw organisatie te verspreiden.

Wilt u meedoen en het materiaal ontvangen? Mail dan naar: **José van der Veen, adviseur jeugd en veiligheid, jose.van.der.veen@ groningen.nl**

Website www.groningengeeftthuis.nl wordt vernieuwd!

Op maandag 26 januari gaat de nieuwe website live (de URL blijft hetzelfde). Deze website is o.a. gericht aan alle zorgaanbieders, toegangsmedewerkers en cliënten van Beschermd Wonen en Maatschappelijke Opvang, regio Groningen.

Wat is er nieuw?

De lay-out is in een nieuw jasje gestoken en de informatie wordt beter en sneller vindbaar. Daarnaast worden de pagina's anders ingedeeld, krijgt de MO meer informatieruimte en worden ontwikkelingen intensief bijgehouden door middel van nieuwsberichten en nieuwsbrieven. Tot slot zijn alle formulieren aangepast naar invuldocumenten.

i

Disclaimer: Deze nieuwsbrief is met de meeste zorg samengesteld. De inhoud van deze nieuwsbrief vloeit voort uit de overeenkomst die de gemeente Groningen met u heeft. De gemeente Groningen aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor mogelijke gevolgen die zouden voortvloeien uit gebruik van in de nieuwsbrief aangeboden informatie.